



# Nicols

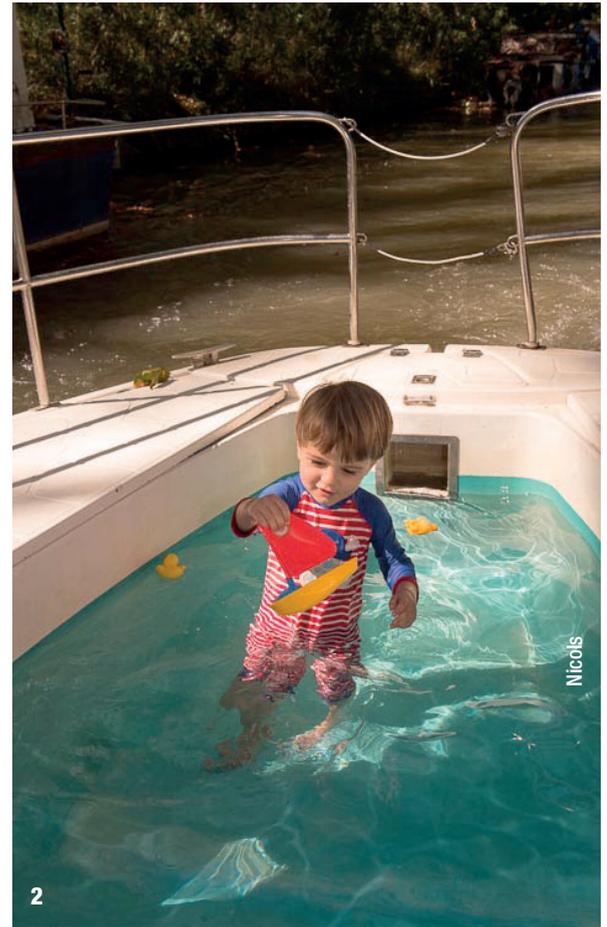
## le constructeur et loueur choletais, fête ses 30 ans

En 1986, l'entrepreneur choletais, Jean Ollivier, inventeur de la gouttière plastique, cédait son entreprise pour racheter, au Puy-St-Bonnet, près de Cholet dans le Maine-et-Loire, un chantier naval qu'il rebaptise "Nicol's Yacht". En 30 ans, plus de 600 bateaux y ont été construits. Nicols<sup>(1)</sup>, c'est aussi une centrale de réservation qui gère 30 000 passagers par an et un réseau de 24 bases en France, en Allemagne et au Portugal. Pour son trentenaire, l'entreprise ouvre 3 nouvelles bases à Aigues-Mortes (Gard) et en Allemagne, inaugure un nouveau bureau au Somail (Aude) et offre une exceptionnelle promotion sur un bateau proposé en série limitée, le Quattro S Prestige. Vincent Foyer, directeur commercial du groupe Nadia, et Corinne Dufaud, responsable commerciale de la centrale de réservation Nicols, répondent aux questions de Fluvial.

PROPOS RECUEILLIS PAR VIRGINIE BRANCOTTE

**Fluvial** : À la base de l'entreprise Nicols est le talent visionnaire d'un homme, Jean Ollivier, qui décide, en 1986, de construire des bateaux fluviaux. Un coup de génie ?

**Corinne Dufaud** : Oui, complètement, c'était un pari un peu fou ! Jean Ollivier voulait créer des petits bateaux pour les particuliers, mais il a vite compris qu'il existait une demande des loueurs pour des bateaux spécifiquement conçus pour les voies d'eau.



**Vincent Foyer :** Le chantier est l'une des 8 entreprises que Jean Ollivier a rassemblées dans le groupe Nadia. Il savait saisir les tendances qui allaient se développer. Le tourisme fluvial est rapidement devenu pour lui une passion. C'était un peu sa "danseuse"...

**Dès le début de l'entreprise, le "100 % made in France" est privilégié. Votre slogan est d'ailleurs « Le constructeur - loueur 100 % français ! ». Est-il difficile aujourd'hui de respecter ce principe ?**

**V.F. :** Il y a dans le groupe Nadia des entreprises de menuiserie, de signalisation routière et d'automatismes qui fabriquent tout en "made in France" et fournissent le chantier. Sur nos bateaux, il n'y a que le moteur et le réfrigérateur qui ne sont pas fabriqués par nous dans un rayon de 5 km autour de Cholet.

**Les 1<sup>ers</sup> bateaux créés s'appelaient Marina, puis Riviera. En quoi se distinguaient-ils des autres bateaux disponibles à l'époque ?**

**C. D. :** Ces bateaux offraient une exceptionnelle luminosité avec des ouvertures panoramiques à 360 °, des ponts coulissants et une cuisine intégrée dans le carré avec le poste de pilotage.

**V. F. :** Les bateaux qui ont peut-être le plus marqué les esprits ont été ceux de la gamme Sedan. Le 13 m a été présenté au Salon nautique en 1991. C'était la 1<sup>re</sup> fois qu'un bateau de rivière avait une silhouette de bateau de mer. Cela a permis à Nicols de toucher une clientèle plus jeune, flattée par l'aspect "yacht de mer", qui faisait oublier l'idée de "marin d'eau douce".

**C.D. :** La gamme Sedan était aussi révolutionnaire par son couchage à l'avant qui a permis de créer une grande terrasse au ras de l'eau.

**L'histoire du chantier est jalonnée d'innovations. Pouvez-vous nous en citer quelques autres ?**

**C. D. :** En 1994, Nicols inventait la piscine flottante qui s'attelle au bateau. D'une contenance de 700 l, elle permet à 3 personnes de se rafraîchir. Fermée, elle prolonge la terrasse et peut permettre de stocker des vélos ou une moto.

**V.F. :** Il faut aussi citer les portes latérales qui permettent d'amarrer le bateau en toute sécurité, et la présence d'un balcon "double filière" en plus de la main courante. Avec la terrasse de plain-pied,

**1 - Les bateaux de la gamme Riviera, une des premières gammes créées par le chantier Nicols Yacht à la fin des années 1980.**

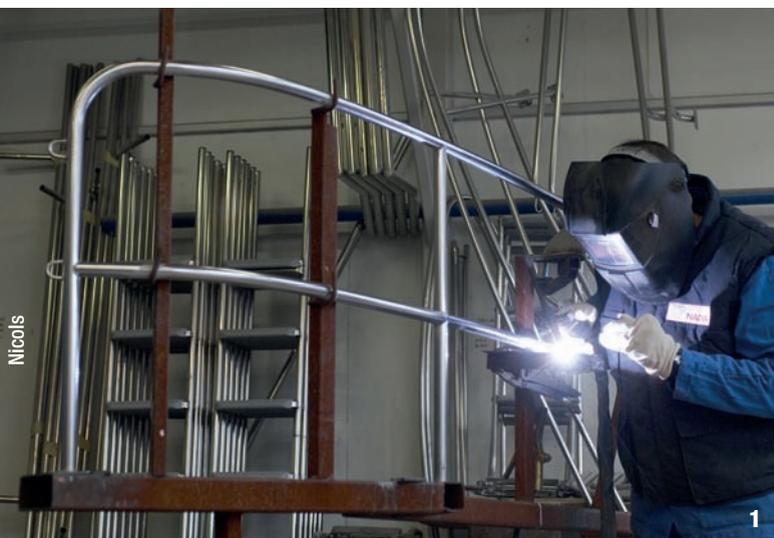
**2 - La piscine attelée au bateau, une invention de Nicols, contient 700 l d'eau propre, pour le plaisir des grands et des petits.**

ces aménagements rendent nos bateaux très sûrs et accessibles pour les familles, les jeunes enfants et les seniors.

**Comment définiriez-vous la "recette" Nicols pour créer et aménager un bateau ?**

**V.F. :** Notre force est de maîtriser tous les maillons de la chaîne, de la construction à la location. Après chaque croisière, nos clients nous font part de leurs remarques et de leurs idées d'amélioration, qui sont transmises à notre bureau d'études. C'est sur la suggestion de clients que nous avons conçu des cabines plus spacieuses et revu l'accès au "flying bridge" sur la gamme Estivale.

**C. D. :** Le chantier et la centrale de réservation sont sur le même site. Il nous suffit de pousser une porte pour signaler au



bureau d'études que des clients souhaitent davantage de patères ou un miroir supplémentaire. Cela nous permet d'être réactifs.

**Très vite, Jean Ollivier envisage de non plus seulement construire des bateaux, mais également de les louer. C'était un 2<sup>d</sup> coup de génie à une époque où le tourisme fluvial était encore balbutiant...**

**V. F. :** Absolument. En France, le tourisme fluvial n'était encore qu'un tourisme de "niche". Jean Ollivier a vite compris que si les loueurs ne remplissaient pas leurs bateaux, ils cesseraient de lui en acheter. Dès la fin des années 1980, 6 bases étaient affiliées Nicols : Buzet-sur-Baïse (Lot-et-Garonne), Plagny (Nièvre), Sablé-sur-Sarthe (Sarthe), Grez-Neuville (Maine-et-Loire), Sireuil (Charente) et Sucé-sur-Erdre (Loire-Atlantique). La 1<sup>re</sup> base en propre Nicols a été ouverte à Dole (Jura) dans les années 1990. Des bases ont ensuite ouvert en Allemagne, puis, en 2006, au Portugal, où Nicols a l'exclusivité du tourisme fluvial sans permis.

**Les attentes de la clientèle ont-elles évolué depuis 30 ans ?**

**C.D. :** Oui, beaucoup. Autrefois, les gens qui choisissaient de passer leurs vacances sur un bateau étaient des amoureux du fluvial, ils ne privilégiaient pas le confort, mais plutôt l'esprit d'aventure. On nous appelait pour "louer un bateau en Bretagne" sans plus de précision. Aujourd'hui, nos clients partent en bateau pour découvrir une région d'une manière insolite. Ils recherchent un produit clé en main avec un parcours, une thématique, des animations pour les enfants. Côté confort, la demande est d'être sur le bateau "comme à la maison".

**1 - Sur les bateaux Nicols, seuls le moteur et le réfrigérateur ne sont pas fabriqués en interne par les entreprises du groupe choletais Nadia.**

**2 - En 30 ans, ce sont 600 bateaux, soit une vingtaine de bateaux par an, qui sont sortis du chantier Nicol's Yacht.**

**3 - Un employé de Nadia signalisation, une entreprise du groupe industriel créé en 1973 par Jean Ollivier, appose la célèbre marque sur un bateau en construction.**



**En 2015, vous lanciez le "Yacht Club Nicols", un club réservé aux propriétaires de bateaux Nicols<sup>(2)</sup>. Vos clients ont-ils été au rendez-vous ?**

**V. F. :** La création du club était une demande de nos clients. 300 de nos bateaux appartiennent aujourd'hui à des particuliers qui se retrouvent dans les ports. Beaucoup sont devenus des amis. Le club, qui compte déjà près de 100 adhérents, leur permet d'échanger sur leurs projets de navigation, des idées d'aménagement, des conseils techniques. Nos propriétaires sont très attachés à la marque.



**En 2015, Nicols a connu une progression de 15 % du nombre de réservations et de 10 % du chiffre d'affaires. Comment expliquez-vous ce succès ?**

**V. F. :** C'est d'abord la reconnaissance de notre sérieux et d'une qualité qui ne se dément pas. Ce qui fait le succès d'une société, ce sont ses produits, bien sûr, mais aussi les gens qui l'animent. Nous sommes tous des passionnés qui nous sentons bien dans l'entreprise. Corinne est là depuis 22 ans, moi depuis 20 ans. Le directeur général de notre groupe et président de Nicols, Alain Mousset, est entré dans l'entreprise comme dessinateur en 1986. Nicols, c'est une petite entreprise - nous sommes 50 personnes - qui a su garder un esprit familial.

**Le réseau Nicols, c'est 24 bases en France, en Allemagne et au Portugal. De nouvelles ouvertures sont-elles prévues ?**

**C. D. :** En 2016, une nouvelle base ouvrira à Aigues-Mortes (Gard), en Camargue, et 2 autres en Allemagne, à Gross Körös, près de Berlin, et à Neuruppin, dans le Brandebourg<sup>(3)</sup>. L'année 2016 verra également l'inauguration de nouveaux locaux au Somail, sur le canal du Midi, dans le bâtiment réhabilité de "La bergerie".

**Si vous choisissiez 3 mots pour définir ces 30 ans d'aventure Nicols, quels seraient-ils ?**

**C. D. :** Le premier serait le mot "passion" bien sûr...

**V. F. :** "Innovation" aussi, car la recherche de nouveaux produits est une constante chez nous...

**1 - Avec leurs espaces de plain-pied et le balcon "double filière", les bateaux Nicols offrent de bonnes conditions de sécurité pour une navigation en famille.**

**2 - L'Octo succèdera au Duo et au Quattro au sein de la gamme Estivale.**



**C. D. :** Et enfin "satisfaction". Satisfaire nos clients est une priorité qui dirige toute notre production.

**Ce 30<sup>e</sup> anniversaire sera donc fêté sous le signe de la passion, de l'innovation et de la satisfaction des clients ?**

**V. F. :** C'est exactement cela ! Pour célébrer les 30 ans, et Fluvial est le premier à avoir l'information, nous lançons une série limitée d'un bateau exceptionnel, le Quattro S Prestige. Ce bateau, véritable vitrine de notre savoir-faire, aura une coque champagne et une sellerie griffée Nicols. Il sera entièrement équipé avec lave-vaisselle, micro-ondes, climatiseur, antenne parabolique, coffre-fort, propulseur d'étrave et groupe électrogène. Il sera proposé au prix de 249 000 € (au lieu de 299 000 €) pour des commandes passées avant le 30 septembre prochain.

**C. D. :** L'anniversaire sera également fêté sur toutes nos bases, avec des journées portes ouvertes, des animations, des jeux-concours et des produits estampillés Nicols à gagner. Nous prévoyons d'exposer au siège, à Cholet, une collection de maquettes des 1<sup>ers</sup> bateaux Nicols. Ces maquettes au 1/10<sup>e</sup> (celle du Nicols 1300 de la gamme Sedan mesure 1,30 m de long...) étaient autrefois utilisées pour présenter les bateaux dans les agences de voyage ou les petits salons nautiques. ■

<sup>(1)</sup>[www.nicols.com](http://www.nicols.com)

<sup>(2)</sup>voir Fluvial n° 251 (avril 2015).

<sup>(3)</sup>voir Fluvial n° 259 (février 2016).

# EDITION LIMITEE NICOLS® QUATTRO S PRESTIGE



SÉRIE LIMITÉE SPÉCIALE 30 ANS



Votre QUATTRO S PRESTIGE  
au prix incroyable de

~~299.000€ TTC~~  
**249.000€ TTC**

Offre Quattro S Prestige valable pour toute  
commande passée avant le 30/09/2016



## ÉQUIPEMENTS SPÉCIAL SÉRIE LIMITÉE

- Coloris coque Champagne
- Sellerie griffée Nicols
- Lave-vaisselle
- Micro-ondes
- Convertisseur et batteries pour alimenter le lave-vaisselle et le micro-ondes
- Climatisation
- Antenne parabolique à réception constante
- Coffre-fort
- Propulseur d'étrave
- Groupe électrogène



Informations : [www.ventebateauxnicols.com](http://www.ventebateauxnicols.com)

☎ 02 41 56 46 56 - ✉ [ventebateaux@nicols.com](mailto:ventebateaux@nicols.com)

 **Nicols®**